

DOSSIER DE PRESSE
SPORT, AVENTURE & INNOVATION

Le 17 mai 2010 au Corum à Montpellier



Sommaire

Présentation des Ambassadeurs du Sud	p3
Christophe CARNIEL	p4
Sport, Aventure et Innovation en Languedoc Roussillon	p5
Wall-Protect	p7
Support'AIR	p8
Ozapp	p9
KLR	p10
Projet la voie du pôle	p11
Contact	p12

Les Ambassadeurs du sud.

Créée en 2000, le club des Ambassadeurs s'est structuré en association loi 1901 en 2005.

Cette association a pour vocation de dynamiser l'activité économique de la région, la promotion de l'attractivité de la région, l'aide aux créations d'emplois et l'implantation de nouvelles entreprises.

Pour y parvenir, l'association mène différents types d'actions, telles que l'organisation et le financement de manifestations, pour promouvoir l'Innovation dans le domaine viticole avec VIN & INNOVATION, dans celui du design avec DESIGN & INNOVATION, dans celui du nautisme avec NAUTISME & INNOVATION, dans celui des énergies renouvelables avec ENERGIES RENOUVELABLES ET INNOVATION et dans celui du sport avec SPORT, AVENTURE & INNOVATION et ce en partenariat avec SUD ANGELS, société de capital risque créée par Les Ambassadeurs du Sud et présidée par Françoise Nicoulet.

Les principaux objectifs des Ambassadeurs du Sud

ACCROÎTRE le développement économique des entreprises de la région.

PROMOUVOIR l'attractivité de l'Hérault auprès des entreprises.

FAVORISER la création d'emplois pour l'implantation de nouvelles entreprises.

PARTICIPER aux actions de développement menées par les institutions.

Actions

ORGANISATION de conférences, débats, tables rondes, réunions thématiques (thèmes : transport et logistique, mondialisation et chaîne de valeur, vin et innovation...).

CRÉATION de Sud-Angels (société de capital-risque).

ANIMATION et développement économique local.

Présentation du Président des Ambassadeurs du Sud

Christophe CARNIEL

Président des Ambassadeurs du Sud

Parcours professionnel

Christophe Carniel est né en 1966; il obtient en 1988 le diplôme d'ingénieur des Mines d'Alès. De 1988 à 1992 il est chef de projet de la société XIS. Durant cette période il est responsable de deux projets :

- . Développement et mise en place de 100 bornes interactives multimédia d'écoute d'extraits musicaux au sein des magasins FNAC de Paris, Marseille, Tours, Toulon, Bordeaux ;
- . Création de bornes d'information au sein de l'aérogare 2 de l'aéroport Roissy Charles de Gaulle.

Dès 1993 il crée et dirige NETIA, éditeur de logiciels spécialisé dans la gestion et la diffusion de contenus audiovisuels. Sa culture scientifique lui permet de se constituer une expérience en marketing de produits high-tech, et en financement de l'innovation (levée de fonds, croissance externe...).

La société NETIA, filiale de GlobeCast, (groupe Orange) est aujourd'hui au premier plan international dans son secteur. Parmi les clients les plus prestigieux on trouve : Radio France, la BBC, Canal +, ABC...

Christophe Carniel assume aujourd'hui des responsabilités socio-économiques : Il préside l'Association « Les Ambassadeurs du Sud » regroupant les 36 entreprises les plus importantes de l'Hérault et l'Association Transferts-LR, dédiée à l'innovation et aux transferts de technologies en Languedoc-Roussillon.

Dans les stades ou en nature, en équipe ou en individuel, des millions de pratiquants et de spectateurs oscillent entre sport loisir et sport spectacle. La pratique sportive conjugue aujourd'hui "massification, individualisation et diversification" et s'impose en véritable phénomène de société. Quel que soit l'indicateur considéré, le Languedoc-Roussillon est davantage sportif que la moyenne des autres régions françaises.

On estime aujourd'hui à plus de 6 000 le nombre d'emplois liés au sport et aux loisirs sportifs en région.

Le sport en Languedoc Roussillon représente:

-84 disciplines pratiquées

-604 320 licenciés

-9 000 clubs

-52 clubs classés en divisions nationales (sports collectifs)

-679 sportifs de haut niveau

Si son climat tempéré et l'étendue de son littoral constituent ses atouts majeurs, la diversité de ses paysages, la richesse de ses ressources naturelles et l'évolution des consommations touristiques expliquent aussi la situation privilégiée dans laquelle se trouve le Languedoc Roussillon, pour accueillir tout particulièrement les pratiques rattachées aux loisirs et aux sports de nature.

Trois clubs « élite » classent Montpellier champion de France Omnisports des villes de plus de 200 000 habitants: le Montpellier Hérault Rugby, le Montpellier Agglomération Handball et le Montpellier Hérault Sport Club¹.

¹ Source: Montpellier Agglomération. Harmonie n°273

La Région s'engage en faveur du sport

Deux grands types de développement de la pratique sportive en Languedoc-Roussillon :

- la création d'équipements sportifs structurants,
- le développement de la vie sportive afin d'offrir un accès au sport au plus grand nombre d'habitants du territoire.

Pour relever ces défis, la Région consacre, en 2009, un budget de plus de 15,3 millions d'euros.

- 8 millions d'euros pour la création d'équipements sportifs structurants et le développement de la vie sportive :

- Équipements sportifs d'intérêt régional

- Maison régionale des sports

- Plus de 7,3 millions d'euros pour la stratégie régionale de développement de la vie sportive et des pratiques sportives:

- programme de soutien aux structures régionales du mouvement sportif -

- programme sport scolaire et universitaire

- programme sport et handicap

- soutien aux clubs formateurs

- accession au haut niveau

- soutien aux clubs d'élite

- soutien aux grandes manifestations sportives

- autres programmes en faveur du sport



Le label WALL-Protect

WALL est un organisme indépendant, certifié ISO 9001 pour ses activités de labellisation antidopage. Il délivre le **label WALL-Protect®** pour les compléments alimentaires et produits de nutrition sportive conformes aux bonnes pratiques de fabrication et à la législation antidopage.

Ce label figure sur l'emballage des produits ayant répondu aux exigences du programme d'Assurance Qualité Sport et Santé WALL-Protect®.

Synonyme d'exigence, d'engagement et de transparence, il permet au consommateur de choisir en toute confiance des produits assurés par la garantie antidopage WALL-Protect® et de repérer les industriels de la nutrition sportive qui adhèrent aux valeurs du Sport.

Le Programme d'Assurance Qualité Antidopage WALL-Protect® a été conçu afin d'accompagner les industries agroalimentaires dans une démarche qualité responsable et transparente auprès des sportifs.

Associé au label antidopage WALL-Protect® figurant sur les produits finis, ce programme permet aux industriels de la nutrition sportive de se positionner et de s'engager concrètement contre le dopage en garantissant aux consommateurs la conformité de leurs produits au regard de la législation antidopage.

Ce programme s'articule autour de 5 axes majeurs :

- Audit des sites de production
- Contrôle qualité et analyses antidopage des produits
- Stockage sécurisé des lots portant le label (pour une durée de 4 ans)
- Tests de traçabilité des produits mis sur le marché
- Validation de l'éthique sportive des publicités

L'organisme WALL est certifié ISO 9001-2008 par l'organisme international de certification SGS ICS, pour les activités de :

Labellisation antidopage de produits de nutrition

Labellisation antidopage de sites de production

Labellisation antidopage d'ingrédients



LA PLATEFORME SUPPORT'AIR CHOOSIT

La création d'un nouveau Média doit prendre en considération les attentes grandissantes des utilisateurs, leur niveau d'exigence (zapping) et leurs équipements. Choosit a choisi de développer un standard en termes d'agrégation de contenus, accessible au travers d'un seul et unique Player disponible sur PC (Windows, MacOSX, Linux), sur mobile (web app), sur Ecran (Digital Signage) et prochainement sur les TV connectées du Foyer : le Post'Air. Support'Air est une plateforme de diffusion de contenus mutualisés, donc multi diffuseurs, accessible au travers de ce Player considéré comme une «lucarne Média». Le Post'Air ne vient en rien concurrencer le navigateur, car il n'a pas la même fonction. Ce Player de petite taille fixe, se place à sa convenance et permettra de visionner passivement un défilé de contenus multimédias et :

- d'en savoir plus par une simple position de souris
- d'aller sur le site du diffuseur, par un simple click,
- de prendre la main et devenir acteur par l'interaction proposée.

Les programmes diffusés sont constitués de composants riches (Textes, Page HTML, Galeries d'images, Vidéos, Musique, Flux RSS, PDF, Flash SWF, Publicité, Formulaire, Jeux, etc ...) qui s'enchaînent selon les règles établies par le diffuseur. Rien d'original par rapport aux contenus disponibles sur le web, mais agrégés et diffusés selon les choix de l'utilisateur, c'est là la nouveauté. L'utilisateur peut choisir ses «émissions» parmi les différentes thématiques de diffusions proposées. Chaque diffuseur a un accès à une console d'administration lui permettant de définir son programme, de renseigner son contenu ou les liens d'accès déjà disponibles sur le web.



OZAPP

Parce que la technologie doit être au service de tous, Ozapp a développé des outils de pointe pour répondre efficacement à la demande du marché de la mobilité. Son expertise lui permet de déployer des solutions dans le cadre d'une utilisation massive et optimale des terminaux mobiles (PDA, smartphones, téléphones...) sans dégradation des performances. La Société Ozapp est spécialisée dans le développement d'application sur téléphones mobiles et smartphones. Elle a développé une technologie exclusive lui permettant de déployer des applications graphiques complexes sur tous les terminaux du marché avec une restitution visuelle optimale.

Les domaines d'application sont nombreux depuis l'animation de zones commerciales, le tourisme, les services à la personne ou encore la surveillance de la biodiversité par les citoyens.

Les produits développés par Ozapp interagissent facilement avec les ordinateurs fixes et les réseaux. Robustes et simples à appréhender, ils sont conçus pour rendre les partenaires commerciaux autonomes et offrir de nouvelles sources de rentabilité.



KITESURF EN LANGUEDOC ROUSSILLON KLR

L'association KLR a pour objectif de créer une dynamique pérenne de l'activité, d'être moteur en matière de portage d'actions collectives. L'association est le lien entre les professionnels du Kite et l'ensemble des collectivités intéressées par le développement de cette activité en pleine croissance.

Le Kite, sport nautique de traction, est une activité émergente. Il a commencé son développement au début des années 80 avec le dépôt des premiers brevets en 1982, sur l'aile courbe à structure gonflable.

Ce sport est à la croisée de différentes activités de glisse; on retrouve un très fort lien de parenté avec le Snowboard et le Surf pour la position du kitesurfer, avec le cerf-volant et le parapente pour l'utilisation de l'aile.

Le kite est un sport de glisse, longtemps considéré comme « extrême » mais qui aujourd'hui se démocratise, de par sa facilité de pratique et la praticité du matériel.

La Région Languedoc-Roussillon est le lieu de pratique privilégié des Kitesurfers français. 20% des licences nationales sont en Languedoc-Roussillon. Près de 50% des kites français pratiquent la discipline dans notre région.

Au cœur des problématiques politiques et industrielles actuelles, le Kite sport d'eau, d'air et de nature, incarne une image non seulement jeune et dynamique mais également respectueuse de l'environnement, non polluante et « verte ».



PROJET LA VOIE DU PÔLE

Passionnés des glaces, de la mer et de la nature, Sébastien Roubinet et Rodolphe André vont relever un nouveau défi: réaliser une grande première en franchissant l'Océan Glacial Arctique à la voile, sans moteur, en autonomie complète, entre eau et glace. Grâce à leurs expériences respectives, à leur complémentarité, à leur constance et à la détermination dont ils ont déjà fait preuve, ils possèdent les qualités nécessaires pour mener ce projet à bout. Leurs motivations sont multiples : pari technologique osé, défi sportif nécessitant un mental et un physique à toute épreuve, amour des régions polaires. Amour et donc crainte pour ces régions menacées par des évolutions climatiques récentes.

En effet, la surface de la banquise arctique a diminué considérablement depuis trente ans. Il est donc urgent de mettre la banquise sous surveillance étroite, ce que font plusieurs programmes de recherche internationaux avec des moyens de surface variés : navires brise-glaces, stations dérivantes, bouées automatiques.

Le catamaran des glaces de Sébastien Roubinet (5m, 200kg...) semble bien dérisoire face à ces moyens lourds. Mais c'est justement un atout : grâce à sa légèreté et l'absence de propulsion mécanique, il va effleurer l'Océan Arctique telle une libellule posée sur l'eau, sans perturber le milieu traversé. Engin hybride capable d'évoluer sur l'eau et sur la banquise, c'est donc une plateforme d'observation unique pouvant fournir des données de premier choix. Pour les scientifiques, c'est un pari technologique passionnant : Sébastien embarquera un sondeur électromagnétique mesurant en continu l'épaisseur de banquise défilant sous le catamaran et une station météo automatique.

Ils quitteront l'Alaska au mois de juillet, et bénéficieront ainsi de la fonte saisonnière de la banquise pour parcourir les 300 premiers milles nautiques sur l'eau. Ils affronteront ensuite une zone instable (mélange de glaces et eau) sur 100 à 200 milles nautiques avant de trouver la banquise presque totale sur 1200 milles nautiques. Celle-ci est recouverte de 35 à 50% de lacs de fonte.

Pour terminer ce périple, ils retrouveront la mer à nouveau libre sur les 100 à 200 derniers milles nautiques jusqu'aux Spitsberg.



CONTACT



Les Ambassadeurs du Sud

nicoulet.consultants@wanadoo.fr

<http://www.nicoulet-consultants.com>

Tel. 06 07 33 08 70

Françoise Nicoulet, consultante, animatrice